



AZ

Bakı Olimpiya Stadion marketing seminarına ev sahibliyi etdi

12 Mart tarixində stadionun konfrans zalında “Gəlirli Marketing” adlı təlim keçirildi. Tədbir Bakıdan və Gəncədən gələn aralarında biznesmenlər, marketoloqlar və satış təmsilçiləri olan 50-dən çox iştirakçının iştirakı ilə baş tutmuşdur. Təlimçi biznes məsləhətçi və marketoloq İlham Əfəndiyev idi.

Təlimçinin sözlərinə görə “Təlimin əsas məqsədi hazırkı iqtisadi vəziyyətdə praktiki marketing nəzəriyyəsinin tətbiqidir. Onu deyə bilərəm ki, təlim gözlədiyimdən də uğurlu keçdi və qeydiyyatın açıldığı ilk gündən insanların marağın hiss etdim. Tədbirin məkanı da təsadüfə olaraq seçilməmişdir: 1 aydan artıq müddətdə biz kovörkinq mərkəzində çalışdıq və bu müddət ərzində gördük ki, stadion yalnız çox məqsədli idman arenasası deyil, həm də yüksək standartlı görüş otaqları və ofislərlə təhciz edilmişdir. Məhz bu səbəbdən mən qərara gəldim ki, bütün iştirakçıları buraya dəvət edim və düşünürəm ki, bu stadiondakı sonuncu tədbirim deyil.”

Tədbirdən sonra qonaqlar stadion turuna dəvət aldılar. Tur zamanı onlar stadionun bütün infrastrukturunu ilə tanış oldular və eyni gün stadionda baş tutan qadınlar arasы yoldaşlıq görüşündə milli komandamızı Belorusiyaya qarşı dəstəklədilər.

Tədbirdən olan şəkilləri təqdim edirik.



RU

На Бакинском Олимпийском Стадионе прошел семинар по маркетингу

12 марта в конференц-зале стадиона состоялся семинар на тему «Прибыльный маркетинг». Мероприятие, организованное бизнес-консультантом и маркетологом Ильхамом Эфендиевым, посетили более 50 участников из Баку и Гянджи, среди которых были бизнесмены, маркетологи, специалисты по продажам.

По словам организатора, «основная цель данного тренинга заключается в практическом применении маркетинговой теории в нынешних экономических условиях. Локация мероприятия тоже выбрана неслучайно: более месяца мы работаем в коворкинге стадиона, и за это время убедились, что стадион является не только мультифункциональным спортивным объектом, но и оснащен залами и офисами, соответствующими самым высоким стандартам. Поэтому я решил пригласить всех участников семинара именно сюда, и, думаю, что это не последняя наша встреча здесь».

После семинара гости посетили тур, ознакомившись с инфраструктурой стадиона, а затем поддержали женскую молодежную команду в матче против сборной Беларуси.

Представляем вашему вниманию фоторепортаж.



EN

Baku Olympic Stadium hosted a seminar on marketing

On 12th of March at the conference hall of the stadium was held a seminar on the theme "Profitable Marketing". The event, organized by a business consultant and marketer Ilham Afandiyev, attended by over 50 participants from Baku and Ganja, among whom were businessmen, marketers, salespeople.

According to the organizer, "the main objective of this training is the practical application of marketing theory in the current economic climate. Location of the event was also chosen not by chance: more than a month we are working in coworking, and during that time were convinced that the stadium is not only a multifunctional sport object, but also is equipped with meeting rooms and offices, meet the highest standards. So I decided to invite all the participants of the seminar here, and I think that this is not our last event at the stadium. "

After the seminar, the guests visited the tour, have familiarized with the infrastructure of the stadium, and then supported the women's national football team in the match against Belarus.

We present to your attention the photo report.

12.03.2016



DE

Am Baku Olympiastadion hat ein Seminar zum Thema Marketing veranstaltet

Am 12. März in der Konferenzhalle des Stadions war ein Seminar zum Thema "Profitable-Marketing". Die Veranstaltung, die von Unternehmensberater und Vermarkter Ilham Efendiyev organisiert war, haben mehr als 50 Teilnehmer aus Baku und Gandscha besucht, unter denen sich Geschäftsleute, Vermarkter, Verkäufer waren.

Nach Angaben der Veranstalter, "das Hauptziel dieser Ausbildung ist die praktische Anwendung von Marketing-Theorie in der aktuellen Wirtschaftslage. Location der Veranstaltung auch nicht zufällig gewählt ist: mehr als einem Monat arbeiten wir in Coworking des Stadions, und während dieser Zeit waren davon überzeugt, dass das Stadion ist nicht nur eine multifunktionale Sportanlage, sondern auch mit Tagungsräumen und Büros ausgestattet, die höchsten Ansprüchen genügen. Also beschloss ich, alle Teilnehmer des Seminars hierher einzuladen, und ich denke, dass dies hier nicht unsere letzte Begegnung ist. "

Nach dem Seminar besuchten die Gäste die Tour, mit der Infrastruktur des Stadions vertraut gemacht haben, und dann habes has Frauen Jugend-Team im Spiel gegen Belarus unterstützt.

12.03.2016